



**ZUKUNFTSREGION  
HANNOVER.  
IN GUTEN HÄNDEN.**

**„500<sup>+</sup> - DAFÜR TRETE ICH EIN!“**

1 Für die SPD haben Mitglieder schon immer eine besondere Bedeutung! Als soziale  
2 Bewegung gestartet, prägen die Mitglieder bis heute das Gesicht der Partei. Die  
3 Mitglieder sind die Botschafterinnen und Botschafter unserer Politik und zeigen durch  
4 sich als Person, wie vielfältig, bunt und interessant die SPD ist. Damit haben Mitglieder  
5 eine enorme Strahlkraft in die Gesellschaft hinein.

6 Wie zukunftsfähig wir als Partei wahrgenommen werden, zeigt sich z. B. dadurch ob  
7 wir junge Menschen mit unserer Vision vom Morgen erreichen können. Glauben sie,  
8 dass wir die passenden Antworten für eine gute Zukunft haben? Deshalb sind  
9 Mitglieder und deren inhaltliche Arbeit für die politische Ausrichtung, Glaubwürdigkeit  
10 und Attraktivität der SPD unerlässlich. Der Austausch über unsere Inhalte mit den  
11 Bürgerinnen und Bürgern, könnte ohne engagierte Mitglieder nicht geleistet werden.

12 Mitglieder sind – und das merken wir besonders in Wahlkampfzeiten – auch für die  
13 Organisationskraft der Partei enorm wichtig. Es müssen Kandidatinnen und  
14 Kandidaten gefunden werden, der Wahlkampf geplant und viele Aktionen  
15 durchgeführt werden. Für all diese Aufgaben brauchen wir unsere Mitglieder. Sie sind  
16 der Pool, aus dem wir schöpfen können und die auch unsere Stärke vor Ort ausmachen.

17 Im Rahmen der Nachbarschaftskampagne haben wir im Unterbezirk Region Hannover  
18 in den letzten 1,5 Jahren eine Vielzahl von neuen Aktionsformen erdacht, erprobt und in  
19 die Organisation hineingetragen. Mit neuen Infoständen (z.B. dem „Garten der Ideen“  
20 oder dem „Roten Faden unserer Politik“ oder dem großen Stadtplan) sind wir  
21 gemeinsam mit den Ortsvereinen auf die Menschen zugegangen – in der  
22 Nachbarschaft, auf Märkten, in den Innenstädten. Auch mit dem Veranstaltungsformat  
23 „Neue Nachbarn!“ zur Integration von Flüchtlingen haben wir Engagierte erreicht, uns  
24 als Ansprechpartner angeboten und unser Netzwerk gestärkt.

25 Wir haben viele, auch neue Menschen erreicht und dadurch Mitglieder gewonnen.  
26 Unsere Aktionen für die Neumitglieder haben dazu beigetragen, dass sie eine  
27 Anlaufstelle in unserer Partei gefunden haben, wo sie ihre Fragen stellen und andere  
28 (Neu-)Mitglieder kennenlernen konnten. Auch projektbezogenes Arbeiten und  
29 flexiblere Partizipationsmöglichkeiten können dazu beitragen, dass wir als Partei für  
30 Menschen, die in der „Rush-Hour“ des Lebens sind, attraktiver werden.

31 Doch trotz unserer vielfältigen Aktivitäten merken wir, da ist noch Luft nach oben.  
32 Denn wir können noch mehr Menschen gewinnen! Hier wollen wir ansetzen:  
33 Wahlkampfzeiten sind auch immer Zeiten der Mobilisierung und Politisierung - in der  
34 Bevölkerung wie auch in der Partei. Wir als SPD werben für unsere Ziele und sind in  
35 gutem Kontakt mit den Bürgerinnen und Bürgern, diskutieren mit ihnen und suchen  
36 aktiv das Gespräch. Dieses Potenzial müssen wir mehr nutzen. Deshalb setzen wir uns  
37 heute zum Ziel, bis Ende des Jahres 500 neue Mitglieder für unseren Unterbezirk zu  
38 gewinnen.

39 Das hört sich ambitioniert an, aber wir sind auf einem guten Weg. Im letzten halben  
40 Jahr sind 183 Menschen in die SPD eingetreten. Und wir haben noch mehr Potenzial.  
41 Denn eine empirische Studie des Parteivorstands hat herausgefunden, dass 7% aller  
42 Befragten sich vorstellen können, in die SPD einzutreten. Warum sie das nicht getan  
43 haben? Sie sind einfach nicht gefragt worden. Das zeigt uns: Sprecht die Engagierten,  
44 Nachbarn, Freundinnen und Freunde an und fragt sie, ob sie nicht eintreten wollen.  
45 Geht aktiv und offen auf die Menschen zu und bietet ihnen mit unserem  
46 Politikangebot einen Grund dafür einzutreten.

47 Lasst uns zusammen dafür kämpfen, die Bürgerinnen und Bürger für unsere  
48 sozialdemokratische Idee zu begeistern! Denn für Freiheit, Gerechtigkeit und  
49 Solidarität einzutreten, ist in diesen Zeiten aktueller denn je!